

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K
1	氏名		学籍番号		実施日	2016/10/11					

数字で目標を設定し、数字でプロセスを考え、結果を数字で問われるのがビジネスの本質

印刷をして、  
クリアブックに閉じてください！！

赤字一覧表

年度	赤字(万円)	累積赤字
2013年度	300	
2014年度	340	=300+340
2015年度	200	
2016年度	100	
2017年度	240	

パソコンでは  
計算は **＝** で宣言します  
セルをクリックして、数値を入力します  
足し算は、+  
引き算は、-  
掛け算は、\*  
割り算は、/

3桁ごとにカンマ「,」をつける  
セール品売上

商品名	価格(円)	割引額(円)	割引後価格	数量	金額(円)
調味料セット	2,000	300		8	=2000-300 =1700 × 8
ペアワイングラス	2,500	400		5	
入浴剤セット	1,800	200		3	
タオルセット	1,200	300		4	
リネンキッチンクロス	2,800	500		7	
マッサージオイル	3,200	300		7	

3桁ごとにカンマ「,」をつける  
各支店別売上実績比較

支店名	昨年度実績	今年度実績	増減額	前年比	増加率
札幌	53	57			=57-53 = (57÷53) × 100 = (57÷53) × 100 - 100
仙台	72	71			
東京	118	127			(今年度実績/昨年実績)-100
名古屋	97	96			
大阪	127	125			
九州	65	71			

%表示で小数第2位まで表示(%記号を付けること!!)  
各支店別売上目標達成率

支店名	目標	今年度実績	目標達成率
札幌	5	12	=12÷5 × 100
仙台	10	8	実績/目標
東京	9	9	
名古屋	12	18	
大阪	20	22	
九州	30	24	

%表示で小数第2位まで表示(%記号を付けること!!)  
派遣先一覧表

派遣先	1期	2期	1期+2期	構成比(%)
競技場	56	58		(1期+2期)/合計 × 100
展示会場(大規模)	39	25		
展示会場(中小)	48	10		
催事・パーティ	13	25		
発表会	29	34		
合計				%表示で小数第2位まで表示(%記号を付けること!!)